

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 06 juillet 2026



Looping Group devient « Looping Experiences » : une nouvelle identité pour accompagner le changement d'échelle du groupe européen de parcs régionaux

Looping Group dévoile aujourd'hui sa nouvelle identité de marque et devient « Looping Experiences ». Cette évolution marque une étape structurante dans le développement du groupe, composé désormais de 21 parcs de loisirs dans 8 pays d'Europe, et reflète ses ambitions de croissance, de diversification et de renforcement de sa culture commune.

Une nouvelle identité pour incarner un groupe en transformation

Créé en 2011 avec le rachat de 7 parcs, Looping Group s'est imposé comme un acteur majeur des parcs de loisirs européens, avec un portefeuille de 21 sites répartis dans 8 pays et accueillant chaque année plus de 7 millions de visiteurs. Le groupe s'appuie sur des marques locales fortes, reconnues dans leurs territoires, et propose des expériences immersives accessibles, principalement destinées aux familles.

En devenant **Looping Experiences**, le groupe affirme sa volonté de mieux refléter la richesse de ses activités et la diversité des expériences proposées : parcs d'attractions, parcs aquatiques, parcs animaliers et aquariums, parcs ludo-éducatifs, ainsi que des offres d'hébergement immersifs. De plus, Looping Experiences entend consolider sa position d'acteur de référence des loisirs régionaux en Europe et accompagner sa dynamique de croissance, marquée par plus de 14 acquisitions depuis sa création et une expansion continue de ses activités.

Ainsi, cette nouvelle identité a pour principaux objectifs :

- Accroître la visibilité de la marque au niveau européen,
- Soutenir la marque employeur,
- Renforcer le sentiment d'appartenance des collaborateurs.

Une marque qui exprime l'essence du groupe

Looping Experiences a pour but d'aller au-delà d'une logique de collection de parcs pour construire une véritable **communauté d'expériences et de savoir-faire**, portée par ses équipes sur l'ensemble des territoires.

La nouvelle identité de Looping Experiences incarne les valeurs fondamentales du groupe :

- Le plaisir et le divertissement, cœur de son activité,
- L'humain, au centre des expériences proposées et des liens créés entre les générations,
- L'entrepreneuriat et l'authenticité, moteurs de son développement,
- La responsabilité, notamment à travers ses engagements environnementaux et sociaux.

Une identité graphique pour incarner la pluralité des expériences

La transformation de l'identité du groupe passe par un nouveau nom, mais aussi une nouvelle identité graphique. L'historique carrousel bleu marine initialement utilisé prend une forme plus organique, contemporaine et statutaire.

Développé avec l'agence créative **Blackpizza®**, le nouveau logo du groupe est centré autour d'une nouvelle forme positionnée comme le double « o » de Looping et volontairement évocatrice de multiples images. En effet, cette courbe organique et singulière évoque la symbolique du grand huit, mais aussi la pluralité des expériences proposées par le groupe, ou encore la transformation et le développement via un mouvement de croissance visible dans l'asymétrie de la petite boucle devenant grande. Plus largement, cette forme évoque le signe infini, symbole fédérateur et de durabilité ou encore un poisson ou un dôme, clins d'œil aux différentes activités du groupe.



Une architecture de marque retravaillée pour incarner les multiples expériences du groupe et ses engagements

Au-delà du nom et du logo, le groupe a repensé l'intégralité de son architecture de marque, avec une attention toute particulière donnée à ses différentes verticales. Ainsi, la forme organique présente dans le logo prend vie à travers différents pictogrammes présentant chacune des activités du groupe. Une palette de couleurs a également été développée pour s'adapter à chacune des expériences proposées aux visiteurs des parcs.



Voir la vidéo complète de la nouvelle identité [ici](#) :



« Derrière chaque visite dans l'un de nos parcs, il y a bien plus qu'une attraction ou une activité : il y a une émotion, une découverte, un moment partagé en famille ou entre amis. Avec Looping Experiences, nous affirmons ce qui fait l'essence de notre groupe depuis sa création : concevoir et faire vivre des expériences qui créent des souvenirs et du lien. Cette nouvelle identité raconte notre histoire, notre ambition et notre vision de l'avenir. »

Laurent Bruloy, CEO Looping Experiences

A propos de Looping Experiences

Fondé en 2011 suite à l'acquisition de sept parcs auprès de la Compagnie des Alpes, Looping Experiences s'est imposé comme l'un des principaux exploitants de parcs de loisirs régionaux en Europe, grâce à une stratégie d'acquisition rigoureuse et à la volonté d'offrir aux visiteurs des expériences de grande qualité et accessibles. Le groupe exploite aujourd'hui 21 parcs répartis dans huit pays européens — France, Royaume-Uni, Pays-Bas, Allemagne, Espagne, Portugal, Croatie et Suisse — et accueille plus de 7,5 millions de visiteurs par an. Son portefeuille diversifié comprend des parcs d'attractions, des parcs aquatiques, des parcs animaliers, des aquariums, des sites ludo-éducatifs et des hébergements immersifs, tout en préservant les fortes identités locales qui rendent chaque parc unique. Depuis juin 2023, PAI Partners est l'actionnaire de référence du groupe, soutenant le développement continu de Looping Experiences ainsi que sa stratégie de

croissance européenne à long terme.

A propos de BlackPizza®

Depuis plus de 12 ans, Blackpizza® accompagne les marques dans la construction d'identités fortes et cohérentes. Leur approche, à la fois stratégique et créative, conjugue réflexion, design et storytelling pour révéler l'ADN des projets et leur donner une présence durable. En tant que studio de branding et design graphique, ils façonnent des univers singuliers, pensés pour capter l'attention, marquer les esprits et engager vos audiences dans une véritable relation à long terme.
<https://blackpizza.com>

Contact : Service Communication Corporate
communication@looping-group.com