



## Communiqué de presse

Jaunay-Marigny, le 8 juillet 2026

### Justine, 9 ans, millionième visiteur de l'Aquascope



*Alors que les vacances estivales débutent, l'Aquascope, le parc aquatique du Futuroscope, vient d'accueillir ce mercredi 8 juillet son millionième visiteur, deux ans après son ouverture au public le 15 juillet 2024. Une performance pour le site qui a déjà reçu de nombreux prix internationaux.*

Justine Chéron, accompagnée de ses parents, originaire de Coisy dans la Somme, a eu la surprise d'apprendre lors de son passage à l'entrée du site qu'elle était le millionième visiteur de l'Aquascope. Accueillie par le directeur Fabrice Delaigne, la jeune fille âgée de 9 ans, a ainsi bénéficié d'un accueil privilégié (repas offerts à Kobalt, le bar restaurant de l'Aquascope, une peluche XXL de la mascotte Kraki...), et même un pass prioritaire pour bénéficier pleinement de leur séjour de trois jours au Futuroscope, organisé pour le 9<sup>e</sup> anniversaire de Justine.

L'Aquascope a été couronné à plusieurs reprises. En octobre 2024, les équipes du Futuroscope recevaient à Las Vegas le prix de l'innovation et de la créativité des mains de l'Association internationale « The World Waterpark Association », puis en mars 2025 à Hollywood la plus haute distinction de l'industrie du divertissement mondial avec le prestigieux « Thea Award for Outstanding Achievement Water Park », soit le

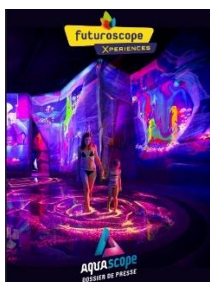


prix du « Meilleur parc aquatique du monde ! ». Le jury avait alors salué l'excellence technique et artistique de l'Aquascope soulignant l'innovation qu'elle introduisait dans l'industrie mondiale du loisir, redéfinissant les standards des parcs aquatiques en leur ouvrant de nouveaux terrains d'expression.

*« L'Aquascope, avec ses 8 toboggans, son espace aqualudique pour les enfants et son univers numérique immersif unique au monde, rencontre un franc succès. Il affiche complet plus de 80 jours par an (avec une jauge maximale de 2700 personnes accueillies à la journée) », explique Fabrice Delaigne, directeur du site. « Son objectif était de prolonger la durée de séjour des visiteurs du Futuroscope et d'inscrire la destination Futuroscope Xperiences comme une destination de courts séjours d'envergure européenne. Objectif atteint puisque 60% des visiteurs de l'Aquascope choisissent de prolonger leur expérience par une visite du Futuroscope. 55% des visiteurs de l'Aquascope ont fait plus de 3 heures de route pour en profiter.*

L'Aquascope est un projet phare du plan d'investissement « Vision 2025 » (304 millions d'euros), soutenu par la Banque des Territoires, la SEM Patrimoniale de la Vienne et la Compagnie des Alpes. Le Futuroscope a investi 57 millions d'euros dans cette réalisation qui accueille en moyenne 500 000 visiteurs par an, dont 80% de familles avec enfants.

***Billetterie Aquascope dédiée et réservation obligatoire sur [futuroscope.com](http://futuroscope.com)***



*Pour découvrir les différents espaces de l'Aquascope, il est possible de télécharger le dossier de presse, les visuels et vidéos libres de droit à partir du site presse : [futuroscope.news](http://futuroscope.news)*

### **Contact Presse Futuroscope**

Jérôme NEVEUX – [jerome.neveux@futuroscope.fr](mailto:jerome.neveux@futuroscope.fr) – 06 82 83 63 20

Dossiers de presse et visuels libres de droit téléchargeables sur [www.futuroscope.news](http://www.futuroscope.news)