

# ONIRIA

CANET-EN-ROUSSILLON

2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Canet-en-Roussillon, juillet 2026

**L'événement de l'année 2026**  
à l'aquarium de Canet-en-Roussillon

## ONIRIA PRÉSENTE « IMMERSIVE AVENTURE » Entre rêve & réalité virtuelle

Inaugurée le 10 juillet à l'occasion des festivités célébrant son 5<sup>ème</sup> anniversaire (2021-2026), la nouvelle salle immersive de l'Aquarium Oniria de Canet-en-Roussillon ouvre officiellement ses portes au public le samedi 11 juillet 2026 à 9h30. Entre rêve & réalité virtuelle, cette nouvelle salle d'expériences interactives, dans l'ère du temps, plonge les visiteurs petits et grands dans une nouvelle aventure phygitale extraordinaire, complètement intégrée au parcours de visite.

Si l'Aquarium ONIRIA de Canet-en-Roussillon rencontre autant de succès, en confirmant sa place convoitée de premier établissement touristique payant des Pyrénées-Orientales, c'est parce qu'il propose à ses visiteurs, petits et grands, depuis son ouverture en juillet 2021, un concept original, ludique et éducatif, au travers du parcours autour du monde d'une goutte d'eau, qui part du sommet du Mont Canigou pour rejoindre les profondeurs des abysses marines, en découvrant des coraux incroyables, plus de 660 espèces et de magnifiques requins.

### Au programme : immersion interactive & nouvelles technologies

Avec l'IMMERSIVE AVENTURE, ONIRIA prolonge encore plus le parcours du visiteur, avec une nouvelle salle offrant une expérience interactive innovante, où nouvelles technologies et effets spéciaux vous invitent à jouer et vous émerveiller avec des dauphins et cachalots en réalité virtuelle, mais aussi des personnages oniriques sublimés par l'IA, autour d'un message fort de protection de la biodiversité et de nos ressources en eau.

Dans ce nouveau voyage, depuis la Dorsale Médio-Atlantique jusqu'au Yucatan, en passant par les Açores, les Bermudes et la mer des Caraïbes, avec sa sirène NATICA, ses pirates BARBE NOIRE et CAP'TAIN JACK, sans oublier PIXAN l'esprit du prêtre Maya, ONIRIA est, plus que jamais, bien plus qu'un Aquarium, c'est l'Aquarium des rêves éveillés !

### Fruit d'un travail de réflexion de plusieurs années

« IMMERSIVE AVENTURE » est le fruit d'un travail de réflexion de plusieurs années, anticipé avant même la création d'Oniria, par Patrick MASANET, Conservateur, Directeur scientifique et technique de l'Aquarium. Un vide constructif avait été gardé en secret dès la création d'Oniria en vue du lancement de cette nouvelle salle, qui prolonge de 20 minutes, le circuit de visite actuel de 1h30, pour le porter à près de 2 heures environ.

Le Conseil d'Administration et la direction générale de la SPL SILLAGES qui exploite et gère l'Aquarium, dans le cadre d'une délégation de service public de la commune de Canet, travaillent d'arrache-pied depuis de longs mois avec les directeurs et les équipes de l'Aquarium, pour réaliser cette extension, qui ne comprend pas de bassins en eau, avec le parti pris stratégique de miser sur une salle entièrement phygitale, pour toucher tous les amoureux de nouvelles technologies, d'effets spéciaux, de réalité virtuelle et d'intelligence artificielle (IA, comme Oniria et comme Immersive Aventure).



Design campagne ©Attraptemps

## Un groupement d'entreprises innovantes

Pour concevoir ce projet aussi ambitieux qu'innovant, la SPL SILLAGES s'est entourée, aux côtés de ses propres équipes créatrices du scénario original, des experts du bureau d'études OTCE et de partenaires (VERITAS, SECURE COORDINATION, NAMIXIS), et a retenu après appel d'offres un groupement d'entreprises réputées sur le plan national et dotées de références prestigieuses, dirigé par l'entreprise COSMO AV (dirigeants : Adeline Chausson et Pierre-Yves Toulot), société mandataire chargée de la direction artistique, aux côtés de prestataires sous-traitants spécialisés, dont les missions ont été réparties comme suit :

**COSMO AV** : Direction artistique, créations graphiques et sonores | **NOVATIO** : Architecture  
**ATELIER ARTISTIQUE DU BETON** : Scénographie et décors | **VIDELIO** : Audiovisuels  
**MG DESIGN** : Interactivité | **ACOUSTIQUE & CONSEIL** : BET acoustique  
**ATBI** : BET CVC et électricité | **SNE** : Courants forts et courants faibles  
**MIQUEL COORDINATION** : OPC | **CEGELEC** : Chauffage et ventilation  
**SOPREMA** : Etanchéité | **LACROIX GROUPE** : Porte automatique

De plus, ONIRIA a fait appel à son prestataire historique, l'agence ATTRAP'TEMPS pour élaborer avec Jessica COBOS, Directrice commerciale et marketing d'Oniria, la stratégie de communication et le nouveau visuel de campagne de cette grande nouveauté en 2026.

## Muriel Hermine, marraine d'honneur



Crédit photo : ©Muriel Hermine

En choisissant la plus célèbre sirène française, par ailleurs fondatrice de l'association caritative « *J'ai un Rêve* » reconnue d'Intérêt Général, comme marraine d'honneur de l'IMMERSIVE AVENTURE, ONIRIA démontre qu'il est plus que jamais « *L'Aquarium des rêves éveillés* » à Canet-en-Roussillon, ville sportive, touristique et maritime. Sportive française Olympique pratiquant la natation artistique, Muriel HERMINE a remporté de nombreux titres européens et mondiaux avant de se lancer dans la création de spectacles aquatiques, vus par plus de 2 millions de spectateurs à travers le monde. Chevalier des Arts et des Lettres, Officier de l'Ordre National du Mérite, après avoir repris la compétition en 2015 et gagné le titre mondial Masters toutes catégories confondues, Muriel est aujourd'hui conférencière et coach en entreprise, spécialisée en accompagnement mental, physique et émotionnel.

## Oniria : entre rêve et réalité virtuelle

Compléter l'histoire racontée en la mariant parfaitement au scénario originel et créer une surprise technologique à chaque pas, tels sont les objectifs de cette nouvelle salle d'expériences interactives. Intégrer des notions de géographie, d'histoire, en observant toujours la diversité du vivant, de façon virtuelle et ludique, sur un parcours où le visiteur est pleinement acteur de sa visite, c'est ce que propose en plus Oniria dès le 11 juillet 2026, alors que démarre la nouvelle saison estivale à Canet-en-Roussillon, première ville maritime et touristique de notre département. Le résultat est à la hauteur des attentes des visiteurs, puisque ce concept nouveau transporte chacun, petit ou grand, dans un monde onirique, qui est l'ADN d'Oniria.

## Une expérience comprise dans le prix d'entrée

Il est important de noter que la visite de l'IMMERSIVE AVENTURE est déjà intégrée dans le prix du billet d'entrée de l'Aquarium ONIRIA fixé en 2026 à 17 € pour l'entrée adulte et à 13 € pour l'entrée enfant (gratuité pour les moins de trois ans). Un tarif attractif, volontairement adapté au pouvoir d'achat des familles, qui permet à l'Aquarium Oniria d'être toujours un des aquariums les moins chers de France et d'Europe.

Avec plus de 300 000 visiteurs par an, l'Aquarium Oniria de Canet-en-Roussillon, mise sur cette grande nouveauté qui a nécessité un investissement de 1,2 million d'euros entièrement porté par la SPL SILLAGES (ce projet n'a pas coûté le moindre euro à la commune ni aux habitants de Canet), pour maintenir sa position de premier établissement touristique recevant du public sur notre territoire. ■

## Contacts presse :

- **Valérie LOCTIN**, Directrice générale SPL SILLAGES, 06 77 64 68 83 – vloctin@sillages.fr
- **Patrick MASANET**, Conservateur, Directeur scientifique & technique, 06 77 73 78 45 – pmasanet@sillages.fr
- **Jessica COBOS**, Directrice commerciale & marketing, 06 62 20 25 86 – jcobos@sillages.fr